

서울 5명 중 1, 강남 3명 중 1 수입차 샀다

- 월소득 1,000만원 이상, 42%가 수입차 구입
- 이전 수입차 보유자의 71%, 또 수입차 샀다

수입차 판매의 급등세가 계속되고 있다. 수입차를 구입하는 사람은 어떤 사람일까. 지난 1년간 새 수입차를 구입한 사람들의 비율을 보면 이전에도 수입차를 타던 사람들이 가장 높았고, 그 다음은 월 1,000만원 이상의 고소득자들이었다. 지역별로 보면 서울은 지난 1년간 새 차 산 사람의 1/5, 강남3구는 1/4, 강남구는 1/3이 수입차를 구입했다. 강남구에서는 수입차 구입자가 현대차보다 많았다.

자동차전문 리서치회사 마케팅인사이트(대표 김진국)가 2013년 7월에 자동차 소비자 10만여 명을 대상으로 실시한 기획조사에서 지난 1년 간 새 승용차(SUV 포함)를 구입(리스, 렌트 포함)한 소비자 7,811명의 특성을 분석했다. 분석 결과 수입차 구입률이 전체 응답자의 12%보다 3%p 이상 높은 집단 만을 따로 추려 정리했다[표1].

[표1] 구입자 특성별 수입/국산차 구입률 (최근 1년 이내 새차 구입자)

구입자 특성		수입차 구입	국산차 구입
전체		12%	88%
이전 보유차량	수입차	71	29
개인 월 소득	6~900만원	21	79
	1,000만원 이상	42	58
가구 월 소득	6~900만원	15	85
	1,000만원 이상	32	68
지역	서울	19	81
	- 강남 3구	27	73
	- 강남구	33	67
직업	자영업	16	84
	전문/경영직	22	78
취미	골프	25	75
가족상황	신혼기(무자녀)	17	83

For more Information

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Mobile. 010-4173-7924 Fax 02) 543-5984 e-mail: yoonts@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

수입차의 구입률이 가장 높은 사람은 이전에도 수입차를 갖고 있던 사람들이었다. 이들의 71%는 갖고 있던 수입차 대신 다시 수입차를 구입했다. 이는 국산차의 재구입률보다 크게 높은 것으로 수입차에 대한 소비자의 충성도가 높음을 알 수 있다. 상당수의 소비자가 수입차로 옮겨간 다음에는 다시 국산차로 돌아올 가능성이 그리 크지 않음을 짐작할 수 있다.

수입차 보유자 다음으로 수입차 구입률이 높은 것은 고소득자들이었다. 개인소득 월 1,000만원 이상인 경우 42%가, 6-900만원 경우 21%가 수입차를 구입했다. 가구소득을 기준으로 한 월 1,000만원 이상의 32%가, 6-900만원은 15%가 구입해 소득수준이 수입차 구입에 결정적인 요인임을 보여준다. 이는 소득수준이 높아질수록, 수입차 가격이 낮아질수록 수입차에 더 큰 시장기회가 있을 것임을 보여준다.

서울은 한국의 대표적인 고소득자 거주지역의 하나다. 그 중심은 강남3구며, 그 중에서도 강남구는 모든 수입차가 매장을 갖고 있는 수입차 1번지라 할 수 있다. 서울에서의 수입차 구입률은 19%로 전국 평균(12%)의 1.5배를 넘는다. 그 중 강남-서초-송파구를 아우르는 강남3구는 27%로 전국의 2배를 넘고, 강남구는 33%로 새 차를 산 주민 3명 중 1명은 수입차를 샀다. 이 수치(강남구 응답자 190명 중 63명)는 현대자동차 구입자(62명)를 앞서는 것으로 현대자동차가 수입차에 뒤지는 사상초유의 상황을 보여준다.

골프를 취미로 갖고 있는 사람들의 수입차 구입률이 25%로 크게 높아 수입차의 골프마케팅이 나름 가치있음을 보여주었고, 아직은 자녀가 없는 30대 기혼자들의 수입차 구입률도 17%로 높았다.

지난 몇 년 간 수입차는 폭풍 같은 질주를 계속해 왔다. 최근에는 매년 2%p 이상 점유율을 확대해 왔으나 둔화될 기미는 보이지 않고 있다. 요원해 보이던 10%의 벽을 2012년에 가볍게 돌파했고, 이제는 불과 3년 후인 2016년도에 20%에 이를 것이라는 전망도 나오고 있다 ([자동차 리포트 13th-03호, '수입차, 2016년 20% 간다'](#)). 2016년의 수입차 예측치 20%는 2013년도 서울에서의 점유율 19%와 비슷한 수준이라는 점에 주목할 필요가 있다. 이를 보면 수입차가 2013년도 서울 전체의 점유율 19%를 지나 강남3구의 점유율 27%, 강남구의 33%를 넘어서지 못하리라고 그 누구도 장담할 수 없다. 비록 한정된 지역에서의 제한점 있는 결과지만 강남구에서 수입차가 현대차를 앞섰다는 것은 예사롭지 않다.

For more Information

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Mobile. 010-4173-7924 Fax 02) 543-5984 e-mail: yoonts@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

=====

㈜마케팅인사이트는 지난 2001년부터 2013년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔습니다. 조사 결과는 매년 9월 중순부터 발표되고, 11월에 5년간의 변화추세 분석을 포함한 '[한국 자동차 품질 백서](#)'로 발간하고 있습니다. 조사 결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있습니다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 백서' 내용은 ㈜마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '[오토칼럼](#)'에도 상시 게재되고 있습니다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있습니다.

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2013년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 101,701명

위 조사 결과는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2012년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 윤태선 전무, T: 02-6004-7655 e-mail: yoonts@mktinsight.co.kr

Copyright©Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Mobile. 010-4173-7924 Fax 02) 543-5984 e-mail: yoonts@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr